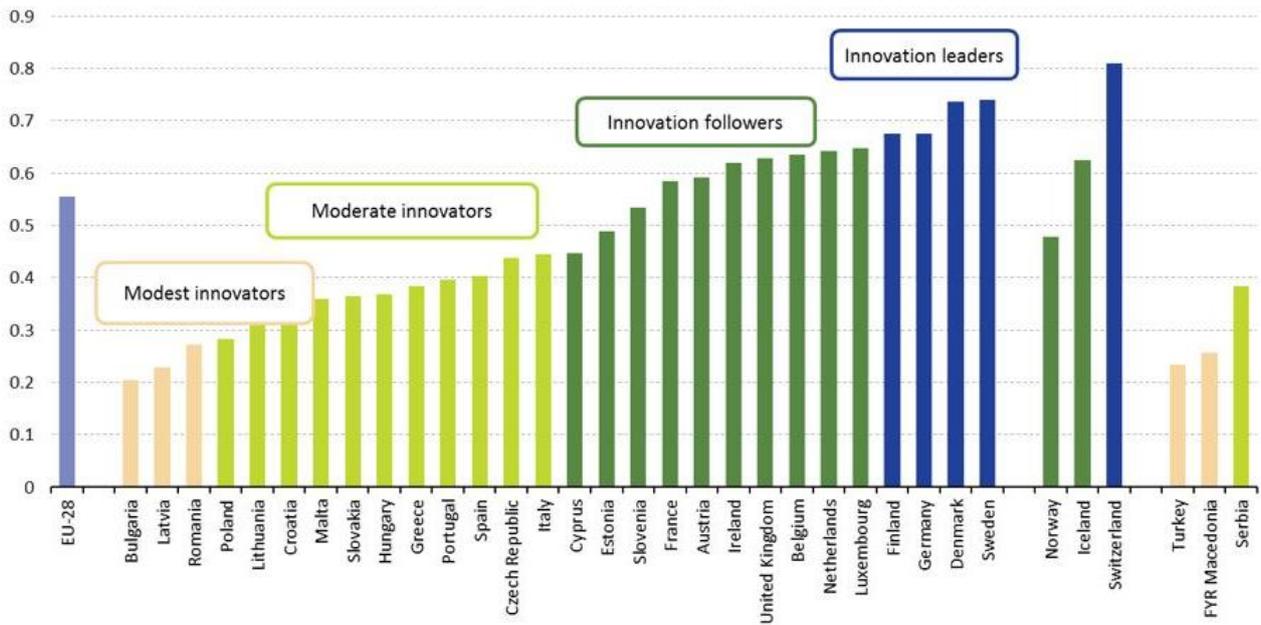


Capacità innovativa

Europa

Proporzione di imprese innovative

Anno: 2015



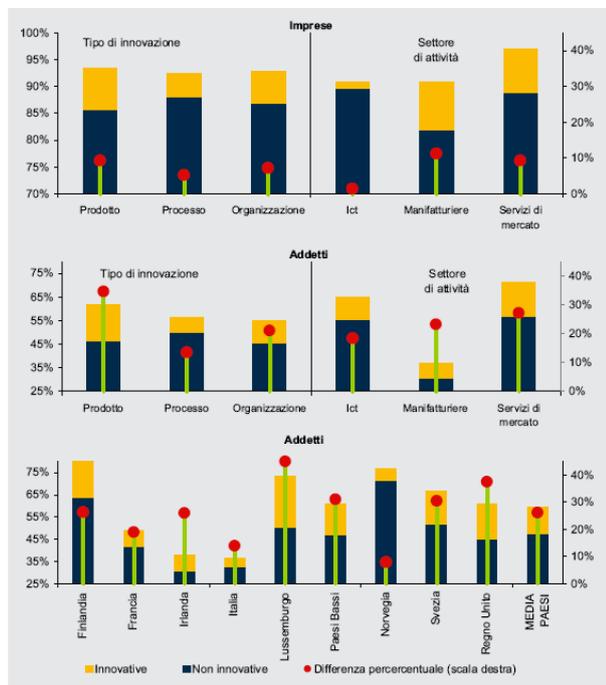
Fonte: Eurostat

Percentuale di imprese innovative, rispetto al totale delle imprese, nei paesi europei.

Connettività a banda larga

per settore di attività economica, tipo di innovazione introdotta dalle imprese e paese.

Anno: 2012



Fonte: *Rapporto Istat 2012*

La Connettività a banda larga è considerata un indicatore della capacità innovativa delle imprese.

L'importanza strategica della banda larga consiste nella sua capacità di accelerare il contributo delle tecnologie dell'informazione e comunicazione alla crescita e all'innovazione in tutti i comparti economici, nonché alla coesione sociale e regionale.

Il progetto europeo denominato *Esslimit*, al quale partecipano gli Istituti nazionali di statistica di 15 paesi europei, compreso l'Istat, prende in considerazione il rapporto tra l'adozione di tecnologie dell'informazione e comunicazione (ICT) e la realizzazione di attività innovative.

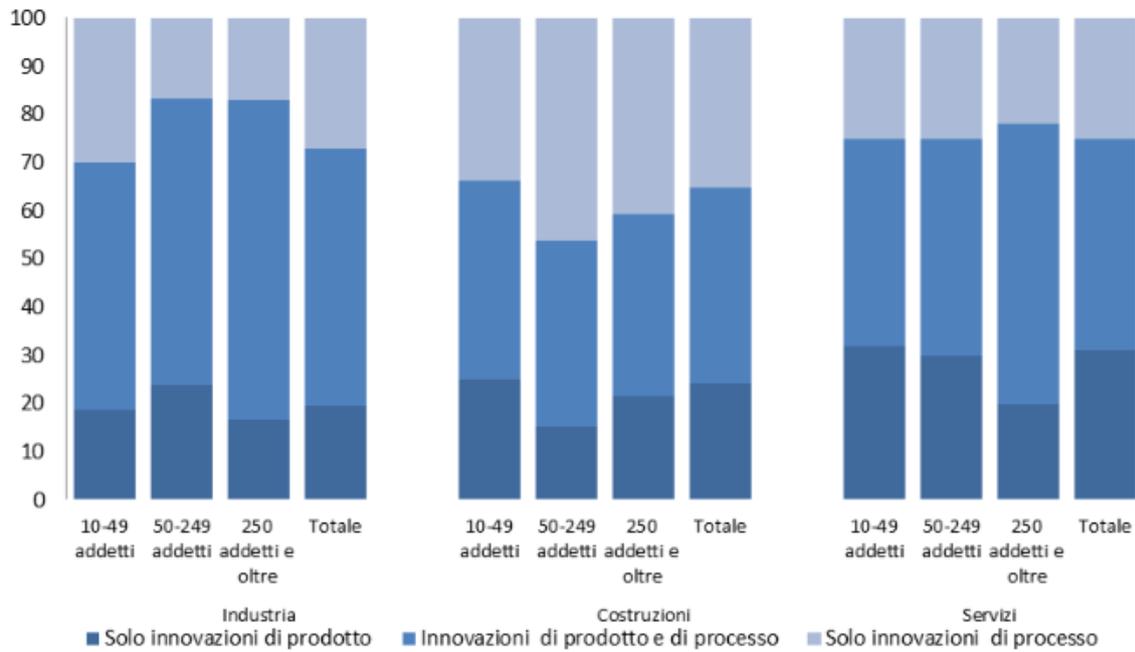
Per l'insieme dei paesi considerati, le imprese innovative dispongono con maggior frequenza di un collegamento a banda larga rispetto a quelle non innovative. Questo è confermato per tutti i tipi di innovazione (di prodotto, di processo, dell'organizzazione d'impresa) e nei diversi macrosettori d'attività (ICT, manifatturiero, di servizi). In relazione agli addetti dell'impresa, lo stesso indicatore misura un differenziale maggiore a favore delle imprese innovatrici, soprattutto con riferimento all'innovazione di prodotto.

Italia

Imprese innovatrici

Per tipologia di innovazione prodotta, macrosettore e classe di addetti

Anni: 2012-2014



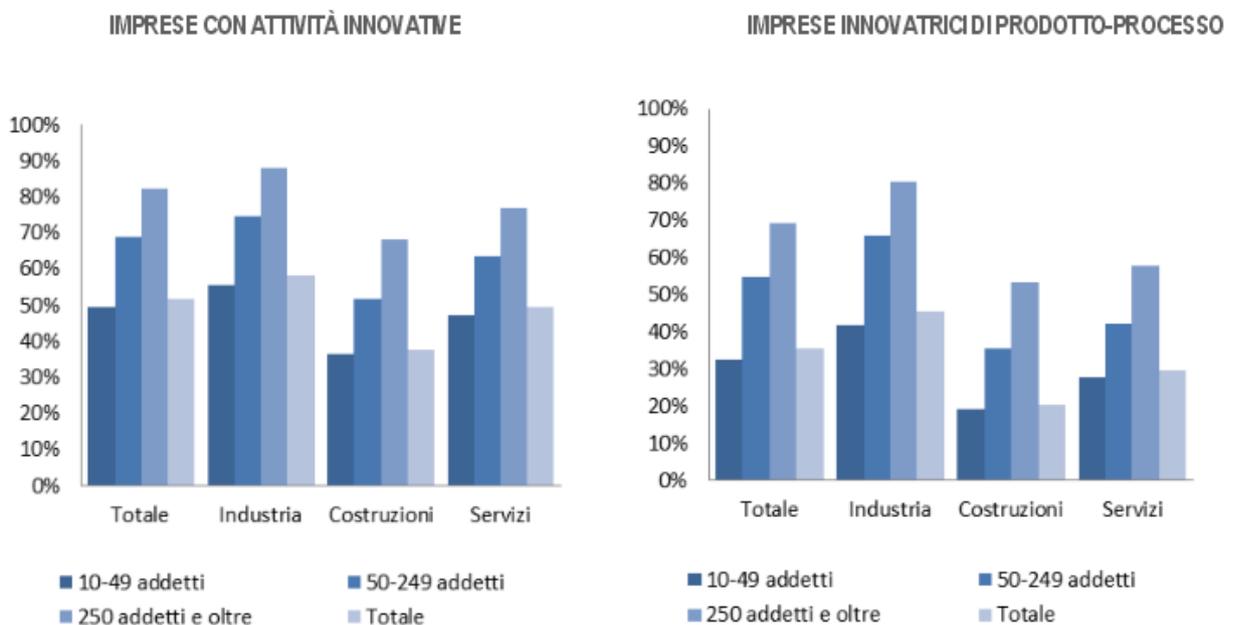
Fonte: Istat

Percentuale di imprese, rispetto al totale, che realizzano, nei settori dell'industria, delle costruzioni e dei servizi, innovazioni di prodotto o di processo o di prodotto e processo insieme. Il periodo considerato è il biennio 2012-2014.

Imprese innovatrici

per macrosettore e classe di addetti

Anni: 2012-2014



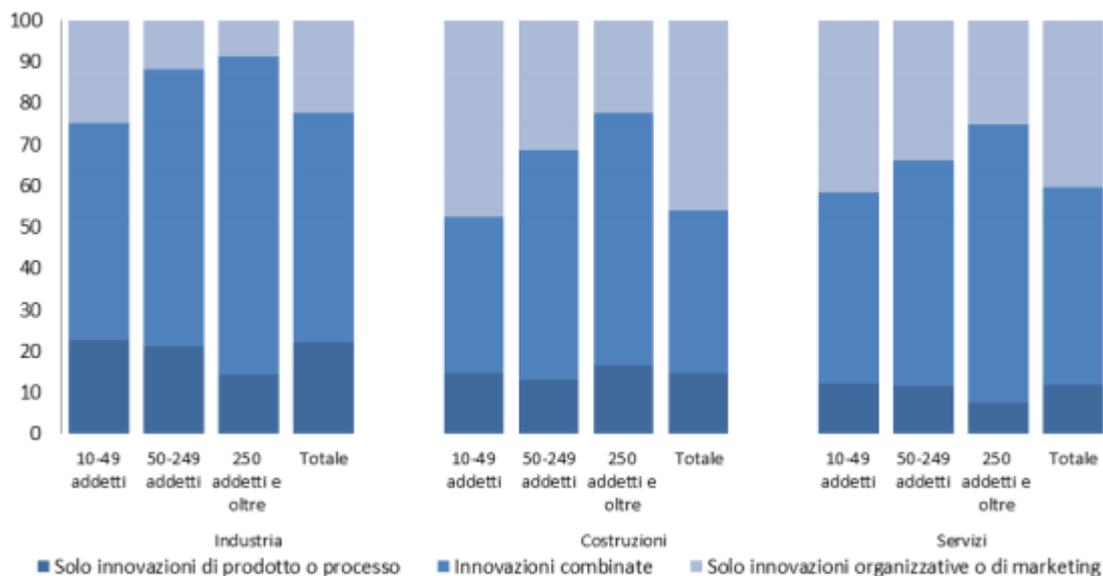
Fonte: Istat

Percentuale di imprese (suddivise per classi di addetti), rispetto al totale, che risultano innovatrici nei settori dell'industria, delle costruzioni e dei servizi. Il periodo considerato è il biennio 2012-2014.

Imprese innovatrici

con innovazioni organizzative e di marketing per macrosettore

Anni: 2014



Fonte: Istat

Percentuali di imprese, rispetto al totale, che apportano, nei settori dell'industria, servizi e delle costruzioni, innovazioni organizzative e di marketing nel biennio 2012-2014.

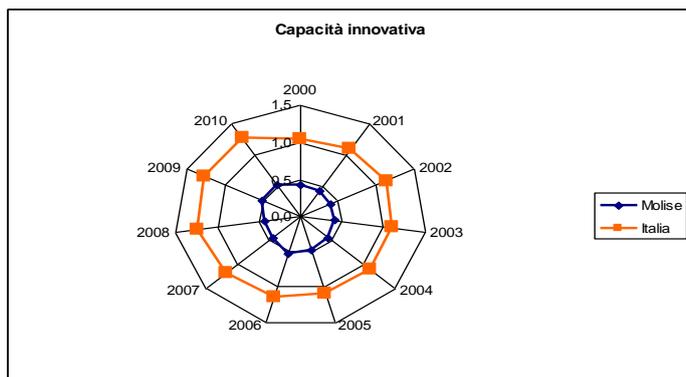
Si conferma il ruolo importante svolto dalla dimensione dell'impresa nell'adozioni di innovazioni di tipo organizzativo e commerciale.

Molise

Capacità innovativa

come spesa sostenuta per attività di R&S intra muros

Anni: 2000-2010



Fonte: *Elaborazioni Sviluppo Italia Molise su dati Istat*

Capacità innovativa, intesa come spesa per attività di R&S intra-muros (in percentuale sul PIL), complessivamente sostenuta da PA, Università, Imprese pubbliche e private in Molise e in Italia nel periodo dal 2000 al 2010.

Link utili:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes>

<http://www.oecd.org/statistics/>

<http://www.istat.it/it/prodotti/banche-dati>