

SviluppoItalia

Molise



POR FESR MOLISE 2007-2013

ATTIVITÀ I.1.1 "Animazione e sensibilizzazione"

Incontro con gli attori istituzionali

Campobasso, 23 marzo 2012



POR FESR 2007-2013 - Il ruolo di Sviluppo Italia Molise



Sviluppo Italia Molise S.p.A. rappresenta un **facilitatore** per l'attuazione della strategia individuata dall'**Attività I.1.1 del POR FESR Molise 2007-2013 (Animazione e sensibilizzazione)**.

Gli obiettivi fondamentali sono quelli di portare l'**innovazione** al cuore della Business community e di **promuovere** e selezionare partners sul territorio per l'innovazione capaci di utilizzare la strategia in modo creativo.

Sviluppo Italia Molise S.p.A.
è l'agenzia regionale di sviluppo del Molise,
interamente controllata dall'Amministrazione Regionale.

Siamo specializzati in:

- Creazione di impresa;
- Start-up e supporto all'innovazione;
- Marketing territoriale;
- Consulenza su Business plan;
- Incubazione di imprese;
- Assistenza tecnica alle imprese e alle autorità pubbliche.

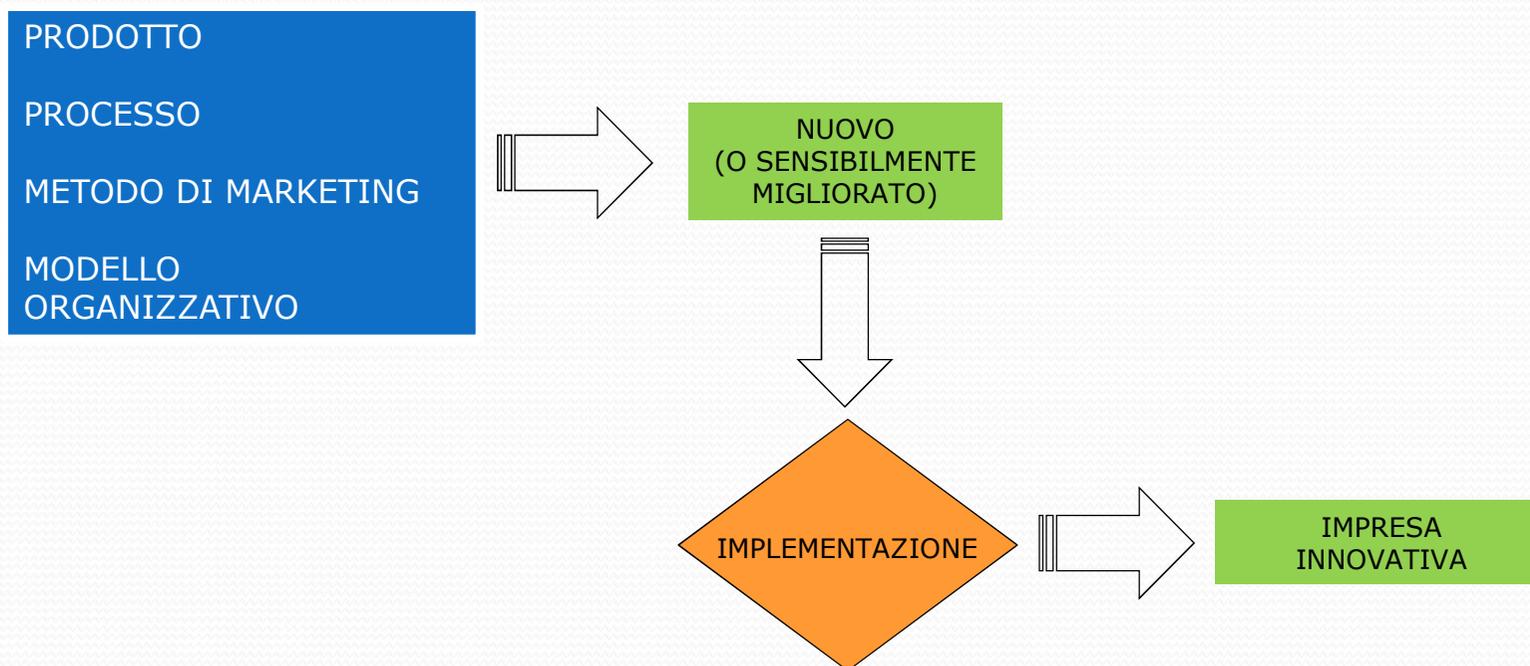
SviluppoItalia
Molise



Illustrazione dei contenuti del progetto operativo e strategia

Il progetto operativo, inerente le attività I.1.1 “Animazione e sensibilizzazione” del POR FESR Molise 2007-2013 e presentato alla Regione, prende spunto da un modello teorico di sviluppo dell’innovazione e dalla peculiarità del contesto locale, tenendo conto dell’evoluzione dello scenario internazionale/europeo/nazionale ed individuando interventi specifici coerenti con la programmazione regionale e gli obiettivi del POR FESR.

In tale ottica, il c.d. *Manuale di Oslo* redatto dall’OCSE e dalla Commissione europea definisce l’innovazione come “l’implementazione di un prodotto (sia esso un bene o servizio) o di un processo, nuovo o considerevolmente migliorato, di un nuovo metodo di marketing, o di un nuovo metodo organizzativo con riferimento alle pratiche commerciali, al luogo di lavoro o alle relazioni esterne”.



Idea forza di sviluppo

Gli interventi ipotizzati convergono verso un' "idea-forza" di sviluppo del sistema dell'innovazione basata sulla complementarietà tra una pluralità di strumenti ed attività. In altri termini, il raggiungimento degli obiettivi specifici fissati dal POR FESR e in particolare quello di "promuovere la capacità regionale di produrre ed utilizzare l'innovazione e la ricerca, favorendo l'incremento della produttività e la crescita dell'imprenditorialità", può essere perseguito con maggiore incisività utilizzando strumenti mirati e già diffusi a livello internazionale (ad esempio banche dati sui brevetti, incubatori tecnologici, voucher o buoni per gli investimenti innovativi).

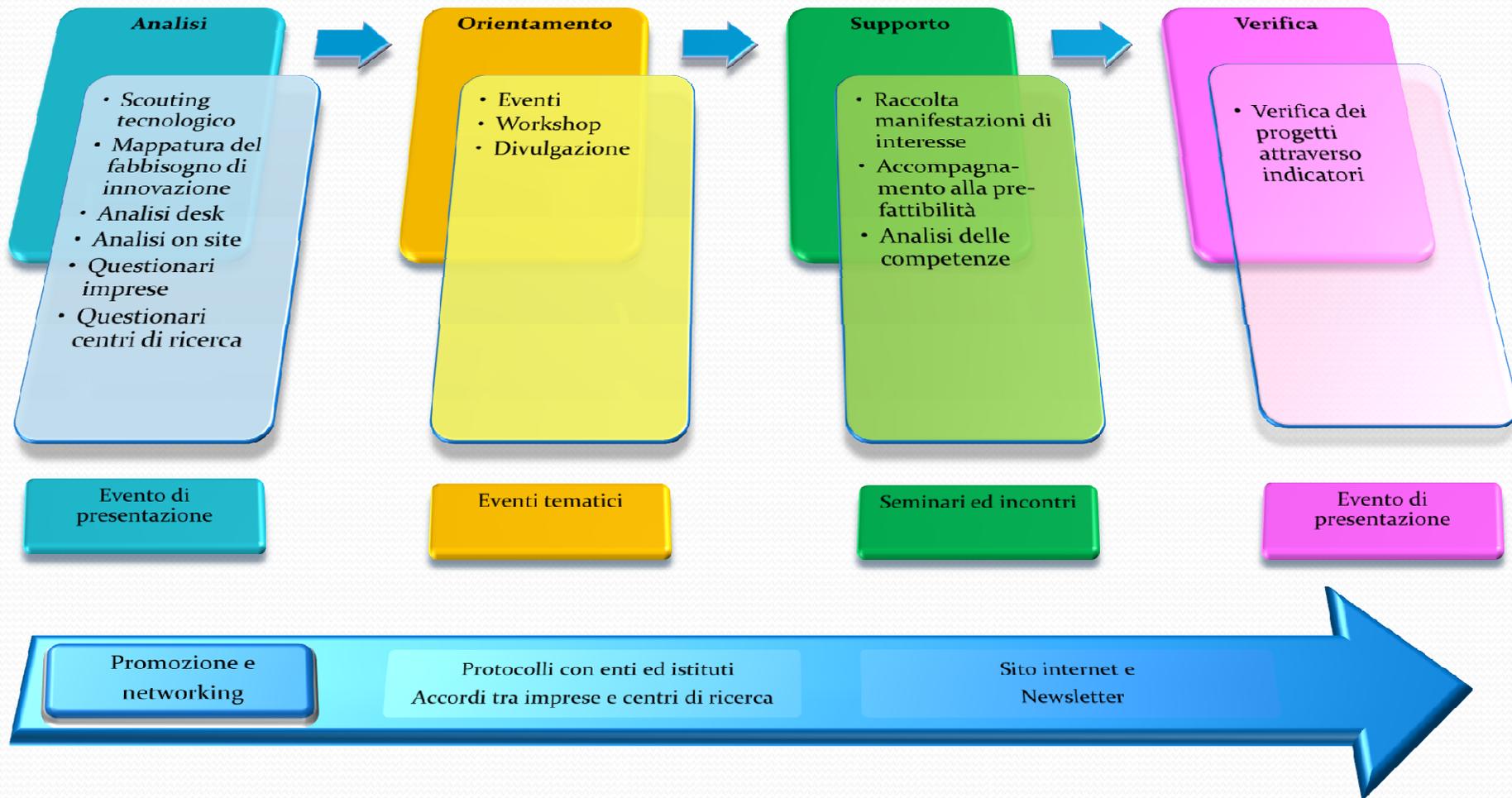
La stessa Commissione Europea, attraverso le strategie di Europa 2020, intende perseguire una crescita basata sulla conoscenza come fattore di ricchezza: in un mondo in cui i prodotti e i processi si differenziano in funzione dell'innovazione, le opportunità e la coesione sociale vanno potenziate valorizzando l'istruzione, la ricerca e l'economia digitale, anche a livello locale.

L'idea forza dell'azione I 1.1., quindi, potrebbe essere quella di perseguire la creazione in Molise di un sistema integrato della conoscenza inteso come modello "aperto" al contributo di una pluralità di attori tesi a perseguire l'interesse comune di favorire lo sviluppo sostenibile del territorio basato sul "valore" che la conoscenza è in grado di apportare.

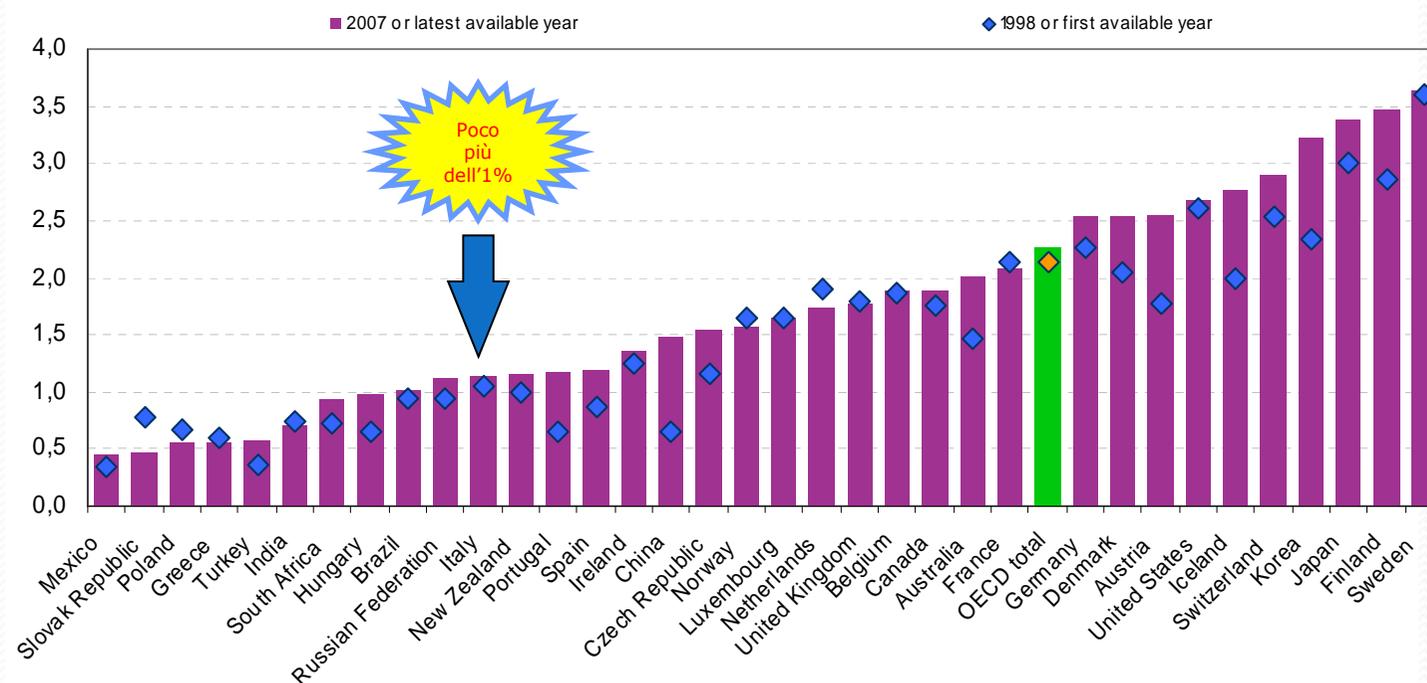


ATTIVITÀ I.1.1 - Il piano delle attività

Il quadro seguente riassume le attività che verranno implementate coerentemente con il dettato della Delibera della G.R. nr. 192 del 21 marzo 2011.

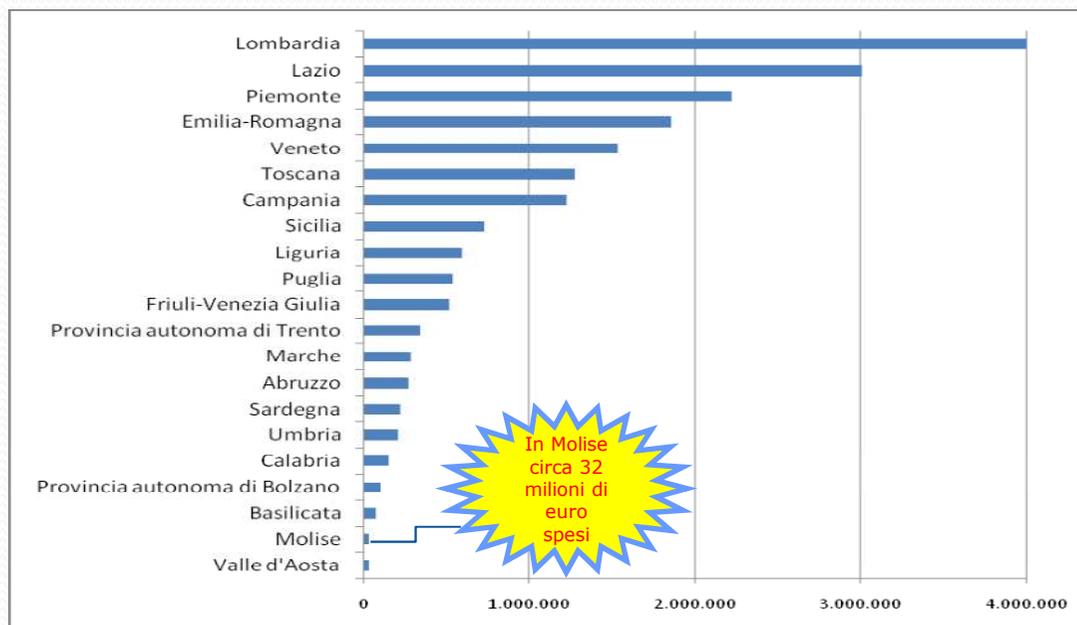


Spesa in R&S in Italia e nel mondo (in percentuale del PIL)



Fonte: OECD Factbook 2009

Spesa per R&S intra-muros per regione per settore istituzionale Anno 2009 (migliaia di euro)



Molise	32.818
Università	22.051
Istituzioni pubbliche	5.586
Imprese	5.051
Istituzioni non profit	130

Le spese intra muros sono tutte le spese per attività di ricerca e sviluppo (R&S) sostenute dalle imprese e dagli enti pubblici con proprio personale e proprie attrezzature

Fonte dati: Istat

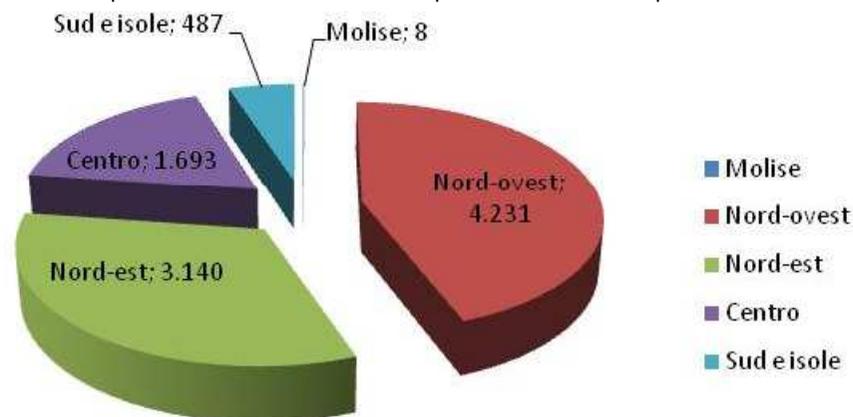
Regioni	Totale spesa per R&S
Piemonte	2.222.273
Valle d'Aosta	28.520
Lombardia	4.031.807
Provincia di Trento	338.240
Provincia di Bolzano	98.354
Veneto	1.529.685
Friuli-Venezia Giulia	512.509
Liguria	590.334
Emilia Romagna	1.855.836
Toscana	1.271.714
Umbria	207.601
Marche	284.330
Lazio	3.008.437
Abruzzo	267.294
Molise	32.818
Campania	1.223.348
Puglia	537.225
Basilicata	71.615
Calabria	152.624
Sicilia	726.194
Sardegna	218.194
Italia	19.208.952

Ulteriori indicatori - Domande per invenzioni, modelli di utilità e marchi

L'**invenzione** è una soluzione tecnica ad un problema di carattere tecnico. Può consistere in un'idea innovativa oppure in un prototipo o in un modello di lavoro.

Il **marchio** è un qualunque segno che può essere rappresentato graficamente, in particolare, disegni, lettere, cifre, suoni, forma di un prodotto o della confezione di esso, combinazioni o tonalità cromatiche, purché siano idonee a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli delle altre.

Il **modello di utilità** è una forma nuova di un prodotto industriale che dà al prodotto stesso una particolare efficacia o comodità di applicazione o di impiego.



Fonte dati: Elaborazioni Unioncamere Molise su dati Istat

	Invenzioni	Modelli Utilità	Marchi
Molise	8	9	91
Nord ovest	4.231	871	22.329
Nord est	3.140	610	11.943
Centro	1.693	587	14.348
Sud e isole	487	372	7.393
Italia	9.641	2.440	56.013

Domande per invenzioni, modelli di utilità e marchi anno 2010

Alcune considerazioni sul contesto molisano in tema di Ricerca e Innovazione

Lo scenario della ricerca e innovazione in Molise, rispetto al contesto italiano, appare più complicato per le seguenti ragioni:

- ✓ Scarsa competitività del territorio;
- ✓ Struttura delle imprese (di piccole dimensioni e scarsamente tecnologiche);
- ✓ Limiti nell'utilizzo coerente degli strumenti di leva finanziaria (capitalizzazione, ristrutturazione);
- ✓ Scarsa predisposizione delle banche a sostenere rischi legati alla attività innovativa;
- ✓ Scarsa capacità commerciale di sfruttare l'innovazione sui mercati;
- ✓ Qualificazione delle risorse umane non in linea con le esigenze delle imprese e del mercato.



Contatti

- Domenico Testa

Amministratore Unico Sviluppo Italia Molise S.p.A.

dtesta@sviluppoitaliamolise.it

- Fabrizio Spallone

Sviluppo Italia Molise

fspallone@sviluppoitaliamolise.it

- www.sviluppoitaliamolise.it

info@sviluppoitaliamolise.it

tel. +39 0874 360 500

SviluppoItalia
Molise

