

**- Business Plan -**  
**(schema di riferimento )**

**DENOMINAZIONE IMPRESA**

.....

**REGIONE**

.....

Nome impresa

Indirizzo (sede legale)

Forma giuridica

Data di costituzione

Numero soci

Capitale sociale

Attività

Codice Ateco '91

Numero di Addetti previsti

**Dimensione investimenti**  
(in €)

Impianti produttivi	
Altri impianti e attrezzature	
Arredi	
Beni immateriali	

**Livello di fatturato**  
(in €)

Anno 1°	Anno 2°	Anno x (regime)

**Mercato obiettivo**

	Anno 1° (%)	Anno 2°(%)	Anno x (regime) %
Locale			
Regionale			
Nazionale			
Internazionale			

**Legale rappresentante**

Nome	
Recapito	
Mail	
Telefono	

**Persona delegata ai  
rapporti con Sviluppo  
Italia *Molise***

Nome	
Recapito	
Mail	
Telefono	

# Sintesi progettuale

Informazioni sull'idea progettuale.

## **A.1 La Società**

Informazioni sulla società, le motivazioni che hanno portato i soci ad unirsi per la realizzazione dell'impresa, il know how posseduto dai soci anche in relazione al previsto ruolo aziendale.

## **A.2 L'Impresa individuale**

Informazioni sul proponente, le motivazioni che hanno portato alla realizzazione dell'impresa, il know how posseduto in relazione alle attività da realizzare.

## **B. Prodotto/mercato**

Breve descrizione del prodotto/servizio, ai vantaggi competitivi e alla dimensione del mercato obiettivo (contesto geografico, tipologia di clientela, principali concorrenti e loro dimensioni).

## **C. Organizzazione/Investimenti**

Aspetti organizzativi, particolarità tecnologiche dell'investimento previsto, tempistica dell'investimento e grado di sfruttamento degli impianti, autorizzazioni necessarie.

## **D. Aspetti economico/finanziari**

Informazioni sui principali risultati previsti nel 1° anno e in quello di regime, sul *break even*, sul MOL, sul grado di indebitamento, sulle modalità di copertura dell'investimento e sulla sostenibilità dello start up.

## **A.1 La società**

- costituzione e sue eventuali modificazioni;
- soci e rispettivi ruoli;

allegati:

curricula dei soci

## **A.2 L'Impresa Individuale**

- costituzione e sue eventuali modificazioni;

allegati:

curriculum dell'imprenditore

## B. Prodotto/Mercato

Informazioni sui prodotti/servizi offerti unitamente alle loro funzioni d'uso oltre che:

- i vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza;
- il mix di prodotto;
- i prezzi di vendita per tipologia di mercato obiettivo unitamente alle quantità (dal primo anno all'anno di regime).

### **Contesto competitivo**

Le motivazioni che consentono alla società di affermarsi nel proprio contesto competitivo.

In particolare:

- le dimensioni e le caratteristiche del mercato (generale e obiettivo) e relativa segmentazione;
- le barriere all'ingresso e allo sviluppo del settore;
- le caratteristiche dei concorrenti (prodotti sostitutivi, modalità organizzative e distributive).

Le strategie

In particolare:

- promozione
- prezzi
- la metodologia distributiva
- le eventuali partnership

## C. Organizzazione/investimenti

- il dimensionamento, le caratteristiche tecniche, la capacità produttiva;
- le fasi del ciclo produttivo;
- il lay out;
- i costi;
- la struttura organizzativa.

RIFERIMENTO	QUANTITA'	INVESTIMENTI	DESCRIZIONE TECNICA
a) Attrezzature, macchinari, impianti e allacciamenti, arredi			
1			
2			
3			
4			
5			
6			
b) Beni immateriali			
7			
8			
9			
10			

## **D. Aspetti economico/finanziari**

- fabbisogno finanziario previsto, fonti di copertura (soci, agevolazioni, Istituti di credito, altro);
- andamento economico della società (V.A., MOL);
- liquidità aziendale negli anni di *start up*;
- posizione patrimoniale;
- struttura dei costi.

Data

Firma